

吉祥全球實業股份有限公司 2025 年利害關係人溝通情形報告

本公司提供開放、雙向溝通管道，以確保所有利害關係人所關注的議題能得到適切的回應。對利害關係人的定義係為對本公司產生影響或受本公司影響的內、外部團體或個人，故利害關係人組成包括員工、客戶、供應商、投資人、政府、社區／非政府／非營利組織等。

最近年度各類別利害關係人溝通情形如下：

利害關係人包含與各利害關係人溝通情形，已於 2025 年 12 月 17 日提董事會報告

利害關係人	對本公司的重要性及溝通目的	重要關注議題	溝通管道頻率	聯絡窗口 (02)8911-2000	2025 年利害關係人溝通情形
員工	員工是實現公司永續發展的關鍵力量。本公司透過定期會議和電子平台與員工緊密互動，致力於打造多元、平等、健康的工作環境，提供專業培訓和發展機會，激發創造力和工作動力，共同實現永續發展目標。	<ul style="list-style-type: none"> ◎勞資關係 ◎員工福利及健康關懷 ◎經營績效及溝通 ◎人才培訓 ◎人權平等 	<ul style="list-style-type: none"> ◎勞資會議(每季) ◎職工福利委員會會議(每季) ◎績效考核(每年) ◎講座／教育訓練／研討會(不定期) ◎員工健康檢查(每二年) ◎員工申訴信箱及專線(常設) <p>amanda_huang@focl.com.tw</p>	管理部 黃課長	<ol style="list-style-type: none"> 1.召開勞資會議(3月/6月/9月/12月)討論勞動條件相關議題。 2.召開福委會會議(1月/2月/5月/8月/11月)討論福委會員工福利相關議題。 3.透過績效考核，本公司希望更深入地了解每位員工的工作表現和貢獻，並為他們提供相應的發展機會。 4.職業健康安全：進行消防安全檢查(11月)、消防安全編組演練(6月、12月)、堆高機操作人員在職回訓合計 1 人次/3H、執行職務遭受不法侵害預防計畫教育訓練(內訓) 9 人次/22.5H 5.每二年員工健康檢查(2025/7 月) 6.廠區 CPR 及 AED 急救演練 7.本公司投保員工團體商業保險與職災險。
客戶	為保護客戶資料，本公司加強對資訊安全的管控，以保持客戶對企業的信任並消除對產品或服務的懷疑。同時，客戶的出貨需求是本公司的主要營收來源，我們聆聽客戶需求、掌握產業動向，並提供專業諮詢，以實現客戶的期望並與之共同成長。	<ul style="list-style-type: none"> ◎客戶保護、溝通及服務 ◎資訊安全 	<ul style="list-style-type: none"> ◎品牌查詢及客戶諮詢窗口(常設) ◎硬體防火牆／後端資料備份(常設) ◎電子郵件及電話聯繫(即時)：sales@focl.com.tw ◎客戶滿意度調查(每年)、 ◎公司網站：www.focl.com.tw/contact.php 	業務部 王經理	<ol style="list-style-type: none"> 1.本年度完成客戶滿意度調查，包括品保體制、產品品質、異常處理、產品交期準確度、服務態度、包裝產品標示、售後服務、協調溝通...等內容。本年發出調查共 30 份，收回 30 份，各項客戶滿意率均在 KPI 指標之上。 2.公司產品訊息隨時於公司網站更新。 3.本年度參展活動 2025 年台北國際汽機車零配件展/智慧移動展/車用電展及 2025 台灣國際室內設計博覽會 4.BSMI 證書展延換證 8 件。 5.節能標章申請 5 件(10 款) 6.公司投保產品責任險。 7.本年度無違反資通安全、造成客戶資訊洩漏等重大資安事件發生。

<p>供應商</p>	<p>優良供應商能供應品質優良及穩定的原物料，本公司期望能與廠商互相協助、共同努力，注重品質與落實永續供應商管理，提供更 ESG 的產業環境。</p>	<p>◎供應商永續管理 ◎供應商資訊取得與溝通 ◎供應商評鑑</p>	<p>◎供應商會議(不定期) ◎供應商評鑑(每年) ◎供應商諮詢窗口、電話聯繫(常設)email： nicole_chen@innotek-led.com.tw</p>	<p>採購部 陳小姐</p>	<p>1.本年度已完成 71 家供應商評鑑，主要評核項目為交期、服務態度、產品價格、產品品質、處理緊急事項之立即能力、售後服務...等，共有 48 家 A 級；B 級以上 19 家；4 家為 C 級。C 級供應商將持續要求改善或調整採購條件。 2.本公司秉持「視供應商為夥伴，引導供應商長期合作」之供應商政策，制定「供應商行為準則」為供應商社會責任行為準則標準。規劃供應商管理方式，依準則進行控管與輔導，期建立永續成長之供應鏈管理機制。</p>
<p>投資人</p>	<p>本公司為全體股東提供公司營運所需資金所共有，使公司能以穩定的營運模式為股東創造利潤。我們以透明揭露營運及財務資訊，保障股東及投資人應有的基本權益。</p>	<p>◎經營績效 ◎資訊揭露透明 ◎股東參與及市場地位</p>	<p>◎公司網站、公開資訊觀測站(常設、每季) ◎法人說明會(每年) ◎股東會(每年) ◎投資人關係諮詢窗口(常設)： 2491@focl.com.tw ◎投資人發言系統(常設) ◎回覆股東電話詢問(即時) ◎主管機關法令宣導(不定期) ◎公文往來(不定期) ◎主管機關聯絡窗口(常設)： 2491@focl.com.tw</p>	<p>總經理室 郝副理</p>	<p>1.6/10 召開股東會及 12/17 召開股東臨時會，藉此與股東面對面溝通，善盡對股東之責任。 2.舉辦法人說明會(11/28)。 3.於公開資訊觀測站發佈中/英文重大訊息重大訊息 45 則。 4.不定時接受股東/投資人電話聯繫。 5.本公司投保董事與經理人責任險。 6.公司網站相關資訊更新。</p>
<p>政府</p>	<p>嚴格遵循主管機關之法規，並配合執行檢核與監督。</p>	<p>◎法規遵循 ◎公司治理</p>	<p>◎依法令規定公告申報(不定期) ◎主管機關法令宣導(不定期) ◎公文往來(不定期) ◎主管機關聯絡窗口(常設) 2491@focl.com.tw</p>	<p>代理發言人 林財務長</p>	<p>1.上市上櫃公司董事進修訓練合計 7 人/66 H。 2.員工參與證券主管機關主辦之宣導會合計 3 人次/36H。 3.公司治理主管完成政策宣導會及進修訓練合計 27H(含 ESG 永續發展等相關課程/12H)。 4.未有依法令未執行公告申報或修訂公司相關辦法事項。 5.參加勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 114 年度小型企業人力提升計畫研習合計 1 人次/4H。 6.參加台北市勞動局主辦勞動議題相關法規說明合計 1 人/8H 7.申請小型企業人力提升計畫訓練 49 人次/309H。 8.資訊安全預防措施&必備知識責任&資通安全管控課程 2 人/12H 9.網路安全人工智慧實作&Power BI Desktop 數據視覺化分析 2 人/26H 10.資訊安全工程師-中級培訓班 1 人/14H。 11.今年公司參與 ESG 永續發展等相關課程&溫室氣體盤查課程合計 39 人次/ 115 H。</p>

<p>社區／非政府／非營利組織</p>	<p>本公司追求社會共贏共好，關注當地社區議題，建立美好的社會。</p>	<p>◎環境面法規遵循 ◎社會公益參與</p>	<p>◎公司網站 (不定期) ◎FB 粉絲團/LINE (不定期) ◎電子郵件信箱、電話聯繫(常設) amanda_huang@focl.com.tw</p>	<p>管理部 黃課長</p>	<p>1. 參與社會公益事蹟如下列： (1)財團法人羅慧夫顏顏基金會 【雙11閃購 限時送光，大友以光傳遞祝福】 (2)社團法人大地行旅公益協會 【花蓮瑞穗國中體育生助苗計畫捐贈物資一批】 (3)社團法人大地行旅公益協會 【台東初來國小弱勢學童關懷捐贈物資一批】 (4)集團同仁熱請參與捐血公益活動 (5)集團參與台灣童心創意行動協會-贊助 DFC 15 週年策展活動</p>
---------------------	--------------------------------------	-----------------------------	---	--------------------	--